



Rocche dei Manzoni



Rocche dei Manzoni annuncia il restyling delle etichette del Valentino Brut O e del Valentino Brut Rosé O.



Una nuova veste, sinonimo di eleganza ricercata e intensa.

Rocche dei Manzoni, storica Azienda di riferimento per il Metodo Classico piemontese, annuncia la release delle nuove etichette di due delle sue bollicine più rappresentative: Valentino Brut e Valentino Brut Rosé.

La sperimentazione e la cura dei dettagli, che da sempre hanno segnato la storia della cantina, contribuiscono ancora una volta a sottolineare l'immagine raffinata, ricercata e ben riconoscibile dell'Azienda di Monforte d'Alba, antesignana del Metodo Classico nelle Langhe.

«Abbiamo voluto donare una veste più elegante ad un prodotto la cui anima resta immutata» - spiega Rodolfo Migliorini, titolare di Rocche dei Manzoni.

«Era dalla fine degli anni '80 che le etichette non subivano ritocchi grafici. Da qui il desiderio di un rinnovamento che segna non solo lo scorrere del tempo ma la necessità di prestare sempre più cura e attenzione al particolare».

Due etichette che sottolineano ed evocano l'eleganza e il carattere dei vini attraverso un tratto grafico netto e ben leggibile. Caratteri di stile in lamina d'oro e rinnovati colori, intensi ed emozionali mettono in risalto la serigrafia del logo. *«Questo vuole essere il nuovo modo di presentarsi del Valentino Brut e del Valentino Brut Rosé»* - sottolinea Rodolfo Migliorini. *«La finezza e la complessità di questi vini dovevano essere esaltate da un tocco di classe che potesse esprimere al meglio, sin dal primo sguardo, il contenuto della bottiglia».*